

## مبادئ الاقتصاد

تعريف علم الاقتصاد :-

- \* العلم الذي يدرس كيفية استخدام الموارد المحدودة لإشباع الرغبات و الحاجات الانسانية بأقل تكلفة ممكنة .
- \* أو هو علم اجتماعي يدرس كيفية استخدام الموارد المحدودة لإشباع الرغبات و الحاجات الإنسانية غير المحدودة بأقل تكلفه
- \* أو علم الندرة النسبيه .

## مجالات علم الاقتصاد

\* الاقتصاد الجزئي :-

يركز علي دراسة السوق وأثمان السلع وسلوك المتعاملين في السوق .

\* الاقتصاد الكلي :- يركز على دراسة الدخل القومي و كيفية الوصول بالنتائج القومي للحد الذي يفى برفع مستوى معيشة الافراد

\* الاقتصاد الدولي :- يركز على التبادل التجاري بين الدول و عمليات انتقال رؤوس الاموال و الافراد بين الدول

## موضوعات علم الاقتصاد

\* الحاجات :- حاجات الإنسان متنوعه و متجدده و تتصف بالتزايد المستمر .

\* الموارد :- إن الموارد المتاحة عادة ما تكون قاصرة عن أشباع كل هذه الحاجات .

## عوامل الإنتاج الرئيسية

\* الأرض :-

وتشمل الموارد الطبيعية الموجوده علي سطح الأرض وفي باطنها وكذلك الفضاء وأشعة الشمس والأمطار والرياح و عائد الارض يسمى الربح .

\* العمل :- ويتمثل في جهد الأشخاص العقلي والعضلي و عائد العمل يسمى الاجر .

رأس المال :- ويتمثل في جميع انواع الثروة التي يتم انتاجها و عائد راس المال يسمى الفائدة .

التنظيم :- وهو الجهد الذي يقوم به المنظم او صاحب العمل للتنسيق بين عوامل الإنتاج من أرض وعمل و رأس المال حتي يتم تحقيق الإنتاج الأمثل بأقل تكلفة و عائد التنظيم يسمى الربح .

توزيع الموارد على الحاجات :-

المشكلة الاقتصادية هي أن الموارد المتاحة لا تكفي لأشباع كل حاجاته وهي في أبسط صورها تتمثل في أن كل فرد لديه من الموارد ما لا يكفي لأشباع كل حاجاته ، لان الحاجات تزيد بمعدل اكبر من موارده .

المشكلة الاقتصادية :-

نتيجة الندرة النسبية الموارد تؤدي الى عدم القدرة على اشباع حاجات الانسان المتعددة و لا تختلف المشكلة الاقتصادية على المستوى القومي عنها على المستوى الفردي ان مشكلات الاقتصاد فهي نتاج استعمال الموارد الاقتصادية لإشباع الرغبات الإنسانية من السلع و الخدمات

\* ملووظة أن الندرة النسبيه للموارد هي سبب ظهور المشكلة الاقتصادية .

\* جوانب المشكلة الاقتصادية :-

١ - اختيار السلع المنتجة " ماذا ننتج "

\* دراسة أنواع السلع التي تنتج و كمياتها لتحقيق أقصى اشباع يمكن في ظل الموارد المحددة .

على متخذى القرار فى الحكومة ان يختار بين توجيه الموارد لانتاج مزيد من السلع مثلا او الى مزيد من التعليم و الصحة و .....

- ٢ - تقنية الإنتاج " كيف ننتج " \* دراسة و معرفة اكثر الطرق التي تلائم الانتاج بحيث يقل معها الفاقد من الموارد الى اقل قدر ممكن .
- ٣ - عملية التوزيع " لمن ننتج " \* التوصل إلي طريقة يتم توزيع هذا الأنتاج علي مختلف الأفراد الذين ساهموا في خلق علاقات الانتاج .

### دالة الأنتاج

هي العلاقة التي تربط حجم أنتاج السلعة ما من جهة و عوامل الإنتاج من جهة أخرى .  
\* ويطلق علي السلع والخدمات المنتجة أسم المخرجات و على المواد الاولية و عوامل الانتاج المستخدم اسم المدخلات .

### \* الأنتاج الكلي :-

هو أجمالي عدد الوحدات المنتجة من سلعة ما عند مزج وأستخدام كميات محدوده من عوامل الأنتاج

$$\text{متوسط الأنتاج} : \text{متوسط انتاج الوحدة الواحدة من عوامل الانتاج} = \frac{\text{حجم الانتاج الكلي}}{\text{عدد وحدات العمل}}$$

### الأنتاج الحدي :-

\* هو مقدار التغير في الأنتاج عند تغيير احد عوامل الأنتاج بمقدار وحده واحدة \* أو عبارة عن أنتاجية الوحدة الأضافية من أحد عوامل الأنتاج

التغيير في حجم النتاج الكلي

التغيير في عدد وحدات العامل الأنتاجي .

### \* علاقة الأنتاج والتكاليف :-

يرتبط الإنتاج ارتباطاً وثيقاً بالتكاليف لأنه التكاليف ببساطة هي تكاليف إنتاج متمثلة في أجور عوامل الإنتاج المستخدمة مثل المواد الخام و العمل و رأس المال .

- \* التكاليف الكلية :- هي إجمالي تكلفة إنتاج عدد أو حجم معين من سلعه معينة .
- \* متوسط التكاليف :- هي متوسط تكلفة الوحدة الواحدة من الأنتاج .

إجمالي التكلفة الكلية

عدد وحدات الأنتاج

= متوسط التكاليف

- \* التكاليف الحدية :- \* هي تكلفة الوحدة الاضافية من الأنتاج .  
\* أو هي التغيير في التكاليف نتيجة تغير الإنتاج بمقدار وحدة واحدة .

التغير في التكلفة الكلية

التغيير في حجم الإنتاج

= التكاليف الحدية

### \*تشغيل الموارد & التشغيل الكامل والبطالة :-

نظراً لكون الموارد نادرة ومحدودة فإن المجتمعات تحاول دائماً الوصول الي الإستخدام الكامل لهذه الموارد وبأفضل طريقه ممكنة للحصول علي أكبر قدر ممكن من الأنتاج .

اللهم اجعل هذا العمل خالصاً لوجهك الكريم و أبعد عنا شر الكبر و الرياء يا رب العالمين

## هل الاقتصاد ينمو ام لا

مع تزايد أعداد السكان قد لا تلبي الموارد النادرة رغبات السكان وتصبح غير قادرة علي توفير احتياجات الأفراد لضمان إستمرار الموارد في العطاء لابد من نمو او تنمية هذه الموارد وصيانتها وحسن إستغلالها واكتشاف المزيد منها .

## مدي الكفاءة في إستخدام الموارد

يقال أن الإنتاج غير كفاء إذا ما كان من الممكن أن نعيد تخصيص الموارد وتنتج كمية أكثر من أحدي السلع دون أن ننتج كمية أقل من سلعة أخرى في نفس الوقت  
ويقال أن توزيع الإنتاج غير كفاء إذا ماكان من الممكن أن نعيد توزيع الإنتاج الحالي بين أفراد المجتمع بحيث يحصل شخص واحد على الأقل على كمية إضافية من السلع دون أن يقل نصيب أى شخص آخر من السلع في نفس الوقت .

**التوزيع :-** تعتبر عملية توزيع الإنتاج القومي " الدخل القومي " مع أصحاب عوامل الإنتاج أحد أهم جوانب المشكلة الإقتصادية ويأخذ التوزيع أشكال عديدة هي :-

**أ - الشكل النقدي :** ويتمثل في العوائد النقدية مثل الأجور والمرتببات .

**ب - الشكل الحقيقي :** ويتمثل في السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بدون ثمن أو بسعر مدعم من قبل الدولة

## وتتمثل عناصر التوزيع في عوائد الإنتاج وهي

### \* الأجر :

وهي العوائد التي يحصل عليها العاملون في مختلف القطاعات الإقتصادية مقابل تقديمهم أو مساهمتهم بساعات محددة من العمل في الأنشطة الإنتاجية المختلفة .

\* **الريع :** عبارة عن عائد صاحب الأرض مقابل خدماتهم التي تساهم بها في العملية الإنتاجية .

\* **الفائدة :** وهي عائد رأس المال المستخدم في العملية الإنتاجية

\* **الربح :** وهو عائد التنظيم أو الإدارة وهو الفرق بين إجمالي الإيرادات المتحققة من الإنتاج وبين إجمالي تكاليف الإنتاج .

### دعاء بعد المذاكرة:

اللهم إني استودعك ما قرأت وما حفظت وما تعلمت.. فرده لي عند حاجتي إليه.. انك على كل شى قدير.. وحسبنا الله ونعم الوكيل

## القائد اسم يتردد فكر يتجدد

اللهم لا تجعلنا من الذين ضل سعيهم في الحياه الدنيا و هم يحسبون انهم يحسنون صنعا

ربي لا أعلم ماآذا تخبئ لي الأيام ولكن ثقّتي بأنك معي تكفيني

## النظم الاقتصادية

### النظام الإقتصادي :-

هو مجموعة المبادئ التي تنظم العلاقات الاقتصادية بين أفراد المجتمع والتي تحكم سلوكهم في ممارسة النشاط الإقتصادي والتي تحدد الإطار القانوني والإجتماعي الذي يتم في ظلّه إنتاج السلع والخدمات وتوزيعها ..

### عناصر نظام إقتصادي

#### \* ١ - قوى الإنتاج :

يقصد بقوى الإنتاج جميع العناصر الموجودة في المجتمع والتي تتمكن بواسطتها من إنتاج السلع والخدمات كالعامل البشري ورأس المال والأرض

(جميع العناصر الموجودة بالمجتمع كالعامل البشري ورأس المال و الارض و علاقات الانتاج )

#### \* ٢ - علاقات الإنتاج :

ويقصد بأنها تلك الروابط التي تنشأ بين الأفراد نتيجة لإشراكهم في العملية الإنتاجية ، والتي تحدد دور كل منهم ومسئوليته عما ينشأ عنها من آثار .

( هي الروابط التي تنشأ بين الافراد نتجية المشاركة في العملية الانتاجية )

#### \* ٣ - علاقات التوزيع :

يقصد بها المبادئ التي تنظم الطريقة التي يتم بها توزيع الناتج بين المشتركين في العملية الإنتاجية وتحديد نصيب كل منهم في الإنتاج .

### النظام البدائي

كانت ملكية الارض مشاعا للجميع وادوات الانتاج البسيطة مملوكة ملكية خاصة

### نظام الرق

جميع ادوات الانتاج من ارض و رأس المال مملوكة لسلادة فقط و لا يحق للعمال ان يمتلكوا شيئا

### النظام الاقطاعي

كانت ملكية الارض قاصرة على الاقطاعيين

### النظام الاشتراكي

تقوم الدولة بامتلاك جميع ادوات الانتاج و تقوم بادارة المشروعات الاقتصادية

### النظام الرأسمالي

جميع ادوات الانتاج مملوكة ملكية خاصة و لا يحق للدولة التدخل فية

### أهم سمات النظام الرأسمالي :-

١ - الملكية الخاصة : يقصد بها اقرار المجتمع و حمايته لحقوق الأفراد في التصرف فيما يملكونه في حدود الإطار القانوني والإجتماعي للمجتمع .

٢ - الحرية الاقتصادية : حرية الفرد في إتخاذ القرارات التي يراها مناسبة لتحقيق ما يصبوا إليه من أهداف .

فكر مختلف لمبدع محترف

٣ - حافز الربح : هو الحافز الأساسي الذي يدفع الأفراد إلى زيادة الإنتاج وهو المحرك الرئيسي لأي قرار يتخذه المنتجون.

٤ - المنافسة : تعتمد على وجود عدد كبير من المنتجين يتنافسون فيما بينهم لجذب المستهلكين عن طريق التخفيض المستمر في أسعار السلع .

٥ - جهاز الثمن : مجموعة من العلاقات التي تربط بين الظواهر المتعلقة والتي تحكم سلوك الأفراد وتبين ردود فعل الأفراد للتغيير في الأسعار .

عيوب النظام الرأسمالي :

- ١ - ان الملكية الفردية وسيلة للسيطرة وانعدام تكافؤ الفرص بين الأفراد .
- ٢ - أن الحرية الاقتصادية محدودة نتيجة التفاوت الكبير في الثروات
- ٣ - أن المنافسة تخرج صغار المنتجين في مجال الإنتاج
- ٤ - أن حافز الربح وجهاز الثمن في كثير من الأحيان يكون غير قادر على القيام بوظائفه .
- ٥ - أن عرضه لتقلبات دورية من تضخم وكساد في مستوى النشاط الإنتاجي والتشغيل والدخل القومي .

النظام الإشتراكي

ويقوم على فكرة تدخل الدولة في النشاط الإقتصادي لتحقيق ما قد يعجز الأفراد عن القيام به وللحد من تزايد التراكم الرأسمالي وإيجاد فرص أكثر لتشغيل العمال والعمل على إستقرار الإقتصاد القومي والحد من التقلبات التي يمكن أن تنتابه .

الأهداف التي دعت إلى تدخل الدولة في النشاط الإقتصادي :

- أ - تحقيق الكفاية الإنتاجية .
- ب - تحقيق العدالة في التوزيع .

خصائص " سمات " النظام الإشتراكي :-

أولا :- الملكية الجماعية لوسائل الإنتاج :-

ملكية الأفراد قاصرة على السلع الإستهلاكية فقط في حين تكون وسائل الإنتاج مملوكة ملكية جماعية للمجتمع ككل .

صور الملكية الجماعية :-

\* ملكية الدولة . \* الملكية التعاونية .

الأسباب التي دعت النظام الإشتراكي إلى الملكية الجماعية لوسائل الإنتاج :-

- ١- تؤدي إلى تكافؤ الفرص بين أفراد المجتمع وتحقق المساواة الاقتصادية والاجتماعية بينهم .
- ٢- تمنع إستغلال الإنسان لأخيه الإنسان وتمنع سيطرة قلة قليلة من الرأسماليين على الغالبية العظمى لأفراد المجتمع .
- ٣- تؤدي إلى إيجاد الحافز لدى كل فرد للعمل على تنمية الثروة القومية .

ثانيا : التخطيط الإقتصادي :

وجود جهاز مركزي يقوم بالتوفيق بين الموارد والحاجات عن طريق خطة قومية مدروسة تقوم بوظيفتين أساسيتين وهما :-

\* تيسير النظام الإقتصادي : عن طريق خطط قصيرة الاجل .

\* تنمية الأقتصاد القومي : عن طريق خطط قصيرة الاجل ( حوالي ٥ سنوات ) .

و طويلة الاجل ( تصل الى ٢٠ سنة )

## ثالثا : أشباع الحاجات الجماعية :

حيث يقوم المخططون بدراسة إحتياجات المجتمع من السلع والخدمات المختلفة وتحديد كمياتها ودراسة الموارد المتاحة أو كمية الإستثمارات التي يمكن القيام بها .

### عيوب النظام الإشتراكي :-

١ - إن الحوافز المادية والمعنوية التي تمنح للعمال لا ترتفع في قوتها إلى درجة حافز الربح في النظام الرأسمالي .

٢ - معاقبة المهملين ومجازاة المجيدين

٣ - تجمع سلطة إتخاذ القرارات في أيدي مجموعة قليلة من المخططين فإذا ما أخطوا كان الأثر السيئ على المجتمع كله .

٤ - الروتين نتيجة تدخل الدولة بطريق مباشر أو غير مباشر في إدارة المشروعات

تعريف الطلب :- هو الكميات التي يكون المستهلكون مستعدين وقادرين على شرائها عند الأثمان

المحتملة لها في فترة زمنية معينة مع فرض بقاء الأشياء الأخرى على حالها .

### عوامل تحديد الطلب :-

- ١ - عدد المستهلكين في السوق : زيادة عدد المستهلكين تؤدي لزيادة الكمية المطلوبة من السلعة والعكس .
- ٢ - دخول المستهلكين : زيادة الدخل تزيد من القدرة على شراء السلع وبالتالي زيادة الطلب والعكس .
- ٣ - أذواق ورغبات المستهلكين : إذا تغيرت أذواق او رغبات المستهلكين يؤدي إلى زيادة أو نقص الطلب .
- ٤ - أسعار السلع البديلة : إنخفاض أسعار السلع البديلة يؤدي إلى إنخفاض الطلب على السلعة المعينة والعكس .

### \*\* قانون الطلب \*\*

الكمية المطلوبة من السلعة في فترة زمنية معينة تتزايد بإنخفاض السعر وتتناقص بأرتفاع السعر وذلك بفرض بقاء الأشياء الأخرى على حالها

العلاقة عكسية بين ثمن السلعة والطلب عليها

### منحنى الطلب :

يلاحظ عليه إنحداره إلى أسفل نحو اليمين وهذا يوضح أن المشتري يشتري كميات أكثر من السلعة كلما أنخفض ثمنها مع ثبات دخله .

### \*\*الطلب الكلي :

هو إقبال المستهلكين على شراء كميات أكثر من السلعة كلما إنخفض ثمنها بينما يشترون كميات أقل إذا أرتفع الثمن أي أن الطلب يتمدد بإنخفاض الثمن وينكمش بإرتفاعه .

### \*\*تمدد منحنى الطلب وإنتقاله :-

إذا حدث تغير في الدخل فإن منحنى الطلب ينتقل إلى أعلى في حاله أرتفاع الدخل أو إلى أسفل في حالة إنخفاض الدخل .

طلب الفرد وطلب السوق :- طلب السوق عبارة عن مجموع طلبات الأفراد في هذا السوق .

### العرض

هي كمية السلع التي يعرضها المنتجون أو التجار ويكونوا على إستعداد لبيعها بثمن معين في وحدة زمنية معينة .

### \*\*ويتضح من التعريف السابق ما يلي :-

- ١ - أن العرض دائما يقترن بثمن معين .
- ٢ - أن العرض يتم خلال فترة زمنية معينة .
- ٣ - أن يكون التجار على إستعداد لبيع السلعة التي يعرضونها .

اللهم اجعل عملي كله صالحا واجعله لوجهك خالصا ولا تجعل فيه ل احد غيرك شيئا

## **\*\*عوامل تحديد العرض :-**

- # يتأثر عرض السلعة بتغير ثمنها و هناك عوامل أخرى هي :-
- 1- تغير نفقات الإنتاج : إذا زادت نفقات الإنتاج أدى ذلك إلى نقص الكمية المعروضة منها عند ثمن معين
  - 2- لأن إنخفاض هامش الربح يجعل المنتجين يخفضون عرضهم والعكس .
  - 3- تغير أسعار السلع البديلة : إذا إنخفضت أسعار السلع البديلة للسلعة أدى ذلك إلى إنخفاض عرضها وأذا إرتفعت أسعار السلع البديلة عن سعر المعروض أدى إلى زيادة عرضها .
  - 4- العوامل الطبيعية : التغيرات الجوية لعرض السلع الزراعية فالجفاف و الصقيع يخفض العرض عند ثمن معين وإرتفاع درجة الحرارة مما يناسب بعض المحاصيل الزراعية فيزيد المعروض .
  - 5- التنبؤ بالأسعار المستقبلية : إذا توقع المنتجون إنخفاض الأسعار في المستقبل يزيدن من عرض السلعة عند ثمن معين والعكس .
  - 6- عوامل أخرى : آفات المحاصيل الزراعية والحروب تؤدي إلى إنخفاض الإنتاج والعرض وإكتشاف آبار البترول أو مناجم جديدة يؤدي إلى زيادة الإنتاج والمعروض .
- ### **قانون العرض :-**
- الكمية التي يقبل المنتجون والتجار على عرضها لبيعها في الأسواق عند ثمن معين خلال فترة زمنية محددة .
- ### **العلاقة بين الثمن و العرض**
- \*\* ( العلاقة طردية بين الكمية المعروضة وسعرها مع ثبات باقي العوامل الأخرى ) \*\***

## **الفرق بين مرونة الطلب ومرونة العرض**

مرونة الطلب	مرونة العرض
تتغير الكمية المطلوبة من سلعة ما أو خدمة ما نتيجة لتغير ثمن السلعة أو الخدمة أو تغير دخل المستهلك أو تغير سعر السلعة البديلة أو المكمل لها <u>أنواعها</u> : مرونة الطلب السعرية - مرونة الطلب الداخلية - مرونة الطلب الإنعكاسية أو التقاطعية <u>لاحظ أن</u> : مرونة الطلب دائما سالبة ( لماذا ) نتيجة للعلاقة العكسية بين الطلب والسعر وفقا لقانون الطلب .	تتغير الكمية المعروضة من سلعة ما أو خدمة ما بسبب تغير ثمن السلعة أو الخدمة ذاتها أو تغير أحد العوامل الأخرى <u>أنواعها</u> : مرونة العرض السعرية - مرونة العرض المتقاطعة <u>لاحظ أن</u> : مرونة العرض دائما موجبة ( لماذا ) نظرا للعلاقة الطردية بين الكمية المعروضة من السلعة وسعرها وفقا لقانون العرض .

## **العوامل التي تؤثر في مرونة العرض :-**

- 1- مدى قابلية السلعة للتخزين : إذا كانت السلعة سريعة التلف مثل الخضر والفاكهة كان عرضها قليل المرونة والسلع القابلة للتخزين يمكن زيادة عرضها بالسحب من المخزن فيكون عرضها مرنا .
- 2- تكاليف نقل السلعة : إذا كانت تكلفة النقل قليلة فذلك يشجع على نقلها إلى المكان الذي يرتفع فيه سعرها وبالتالي فيكون عرضها مرنا .
- 3- وقت إستغراق إنتاج السلعة : إذا كان إنتاج السلعة يستغرق وقتا طويلا فإن عرضها يكون قليل المرونة كالمحصولات الزراعية والعكس صحيح فتوافر الكمية المعروضة من السلعة نتيجة سرعة إنتاجها يجعل عرضها مرنا مثل السجائر .

اللهم عافني في بدني، اللهم عافني في سمعي، اللهم عافني في بصري، لا إله إلا أنت  
اللهم إني أعوذ بك من الكفر والفقر وأعوذ بك من عذاب القبر لا إله إلا أنت

## سعر التوازن :-

هو تساوى الكمية المطلوبة مع المعروضة عند سعر معين .

**المستوى العام للأسعار :-**

هو متوسط حساب أحصائى لأسعار مجموعة من السلع المنتقاه التى يتم اختيارها وفقا لغرض أو هدف معين .

## تحديد سعر التوازن من خلال السوق الحر :-

هو السعر الذى تتساوى عنده الكمية المعروضة من السلعة فى فترة زمنية مع الكمية المطلوبة فى نفس الفترة

**\*\* ملحوظة \*\***

ثمن السلعة يتحدد عن النقطة ( ن ) وهى النقطة التى يتلاقى فيها منحنى الطلب مع منحنى العرض  
**مزايا المنافسة الكاملة :-**

- ١- تقدم النشاط الإنتاجى وجودة
  - ٢- إيجاد التوازن بين الإنتاج والاستهلاك
  - ٣- تخفيض سعر السلعة وإقترابه من تكاليف إنتاجها .
  - ٤- بقاء الأصلح فى سوق الإنتاج حيث تقضى المنافسة على المشروعات الضعيفة .
  - ٥- شبة المساواة فى الربح والأجور
- مساوى المنافسة الكاملة :-**

- ١- الإختلال فى توازن الأفراد بين فروع الإنتاج المختلفة .
  - ٢- عدم جودة الإنتاج
  - ٣- لجوء بعض المنتجين إلى الطرق الملتوية للتخلص من منافسيهم .
  - ٤- لجوء كثير من المنتجين إلى تخفيض أجور العاملين حتى يتمكنوا من تخفيض تكاليف الإنتاج .
  - ٥- إلحاق الضرر ببعض صغار المنتجين لضعف قدرتهم على مقاومة تيار المنافسة .
- السوق فى ظل الإحتكار :-**

يتحكم منتج واحد فى كل الكمية المنتجة من سلعة ليس لها بدائل ويقوم بتحديد سعر السلعة أو الخدمة بما يحقق له أقصى ربح ممكن ... وقد يجبر المنتج على خفض الثمن الذى حدده إذا اراد تصريف حجم أكبر من الإنتاج ويتأثر تحكم المحتكر لسعر السلعة وفقا لمرونة الطلب عليها .

**\*\* الغلاء \*\***

نشأة الغلاء وارتفاع الأسعار يرجع إلى زيادة الطلب على السلع والخدمات بنسبة أكبر من عرضها مما يجعل ثمنها يرتفع .. وترجع زيادة الطلب إلى العديد من الأسباب والتي يقدر علاجنا لكل منها بقدر ما كان ذلك عاملا

**\* أسباب زيادة الطلب :-**

- ١ - زيادة عدد السكان بمعدلات تزيد عن معدلات التنمية .
- ٢ - زيادة الواردات عن الصادرات مما يؤدي إلى عجز فى ميزان المدفوعات .
- ٣ - زيادة الإستهلاك عن الإنتاج مما يقلل فرص التصدير .
- ٤ - انخفاض معدلات الإدخار نسبيا .
- ٥ - إلتهام الدعم السلى نسبة كبيرة من موارد الدولة .

القائد يتمنى لكم النجاح