

الاقتصاد للصف الأول التجاري

تعريف علم الاقتصاد

علم الاقتصاد هو العمل الذي يدرس كيفية استخدام الموارد المحدودة لإشباع الرغبات والحاجات الإنسانية غير محدودة بأقل تكلفه ممكنه

مجالات علم الاقتصاد

الاقتصاد الجزئي: يركز على دراسة السوق وأثمان السلع

الاقتصاد الكلي: يركز على المتغيرات الكلية للدخل القومي

الاقتصاد الدولي: يركز على التبادل التجاري بين الدول

المشكلة الاقتصادية على المستوى القومي :-

المشكلات الاقتصادية هي نتائج استعمال الموارد الاقتصادية إشباع الرغبات الإنسانية من السلع والخدمات

- عوامل الإنتاج

١- الأرض: ويشمل الموارد الطبيعية الموجودة على سطح الأرض

٢- العمل: ويتمثل في جهد الأشخاص العقلي والعظمي

٣- رأس المال: ويتمثل في جميع أنواع الثروة التي يتم إنتاجها

٤- التنظيم: هو الجهد الذي يقوم به المنظم أو صاحب المشروع

٥- الندرة: وتمثل الندرة النسبية للموار

جوانب المشكلة الاقتصادية

١- اختيار السلع المنتجة

٢- تقنيه الإنتاج

٣- عمليه التوزيع

٤- تشغيل الموارد

٥- هل الاقتصاد ينمو أم لا

٦- مدى الكفاءة في استخدام الموارد

علاقات الإنتاج والتكاليف

١- التكاليف الكلية

هي إجمالي تكلفه إنتاج عدد أو حجم معين من سلعه معينه

١- متوسط التكاليف هي متوسط تكلفه الوحدة الواحدة من الإنتاج

٢- التكاليف الحدية هي تكلفه الوحدة الإضافية من الإنتاج أو هي

التغير في التكاليف نتيجة تغير الإنتاج بمقدار الوحدة

٣- التوزيع يأخذ التوزيع أشكالاً عديدة هي

أ) الشكل النقدي: يتمثل في العوائد النقدية مثل الأجور والمرتبات

ب) الشكل الحقيقي: ويتمثل في السلع والخدمات

عناصر التوزيع

الأجور: هو عوائد التي يحصل عليها العاملون

الربح: هو عباره عن عائد صاحب الأرض

الفائده: هي عائد رأس المال المستخدم في العمليه الإنتاجيه

الربح: هو عائد عامل التنظيم

النظم الاقتصادية

عناصر الرئيسية هي:

قوى الإنتاج يقصد بقوى الإنتاج جميع العناصر الموجودة في

المجتمع كالعمل البشري ورأس المال والأرض وعلاقات الإنتاج

علاقات الإنتاج يقصد بعلاقات الإنتاج الروابط التي تنشأ بين

الأفراد لأشترآكهم في العمليه الإنتاجيه

علاقات التوزيع يقصد بعلاقات التوزيع تلك المبادئ التي تنظم

الطريقه التي يتم بها توزيع الناتج بين المشتركين في العمليه

الإنتاجيه وتحدد نصيب كل منهم في الإنتاج

أهم النظم الاقتصادية التي عرفها الإنسان عبر العصور

١- النظام البدائي ٢- نظام الرق

٣- النظام الأقطاعي

سلسلة الشريف ... طريق التفوق

النظام الرأسمالي

أهم سمات النظام الرأسمالي

- 1- الحرية الاقتصادية
- 2- الملكية الخاصة
- 3- حافز الربح
- 4- المنافسة
- 5- جهاز الثمن

عيوب النظام الرأسمالي

- 1- أن الملكية الفردية وسيله للسيطره وإنعدام الفرص بين الأفراد
- 2- أن الحرية الاقتصادية محدوده نتيجة التفاوت الكبير فى الثروات التى يمتلكها الأفراد فى الدخول التى يحصلون عليها
- 3- أن المنافسة تخرج صغار المنتجين فى مجال الغنتاج ومن فرص السيطرة الاحتكاريه على السوق
- 4- أن حافز الربح وجهاز الثمن فى كثير من الأحيان يكون غير قادر على القيام بوظائفه

تعريف النظام الاشتراكي:

يقوم على فكره تدخل الدوله فى النشاط الاقصادى لتحقيق عائد يعجز الأفراد عن القيام به وللحد من تزايد التراك الرأسمالى وإيجاد فرص أكثر لتشغيل العمال والعمل على استقرار الاقتصاد القومى

الأهداف التى دعت الى تدخل الدوله فى النشاط الأقتصادى

- 1- تحقيق الكفايه فى الإنتاج
- 2- تحقيق العداله فى التوزيع

خصائص النظام الاشتراكي

1- الملكية الجماعية لوسائل الإنتاج

تكون ملكيه الأفراد قاصره على السلع الأستهلاكيه فقط فى حين تكون وسائل الإنتاج مملوكه ملكيه جماعيه للمجتمع ككل

صور الملكية الجماعية

- 1) ملكيه تعاونيه
- 2- ملكيه الدوله

2- التخطيط الأقتصادى

هو وجود جهاز مركزى يقوم بالتوفيق بين الموارد والحاجات عن طريق خطه قوميه مدروسه تقوم بوظيفتين هما

(ب) تنميه الأقتصاد القومى

أ- تيسر النظام الأقتصادى

3- إشباع الحاجات الجماعية

حيث يقوم المخططون بدراسه أحتياجات المجتمع من السلع والخدمات المختلفه وتحديد كمياتها ودراسه الموارد المتاحة

عيوب النظام الأشتراكى

- 1- أن الحوافز الماديه والمعنويه التى تمنح للعمال لا ترتفع فى قوتها الى درجه حافز الربح فى النظام الرأسمالى
 - 2- تجمع سلطه إتخاذ القرارات فى ايدي مجموعه قليله من المخططين فإذا ما أخطأوا كان الأثر السئ على المجتمع كله
 - 3- الروتين بطريق مباشر أو غير مباشر فى إداره المشروعات مما يتطلب وجود جهاز إدارى ونظام مراقبه ومتابعه مستمره
- تعريف الطلب :-**

يعرف طلب السوق على السلعه بأنه الكميات التى يكون للمستهلكون مستعدين وقادرين على شرائها عند الإثمان المحتمل لها فى فتره زمنييه معينه

عوامل تحديد الطلب :

- 1- عدد المستهلكين فى السوق
- 2- أسعار السلع البديلة
- 3- أذواق ورغبات المستهلكين
- 4- دخول المستهلكين

قانون الطلب :-

الكميه المطلوبه من السلعه فى فتره زمنييه معينه تتزايد بأنخفاض السعر وتتناقص بأرتفاع السعر وذلك بغرض بقاء الأشياء على حالها

سلسلة الشريف ... فى الأقتصاد

الطلب الكلى

هو إقبال المستهلكين على شراء كميات أكثر من السلعة كلما أنخفض ثمنها بينما يشتركون كميات أقل إذا ارتفع الثمن أى أن الطلب يتحدد بأنخفاض الثمن وبنكماش بأرتفاعه
تمدد منحني لطلب وانتقاله

أن حدوث تغير في الدخل فإن ذلك لا بد أن يؤدي الى انتقال منحني الطلب الى أعلى في حاله أرتفاع الدخل أو الى اسفل في حاله إنخفاض الدخل
طلب الفرد وطلب السوق

هو عبارة عن مجموعه طلبات الأفراد في هذه السوق
تعريف العرض :

يقصد بعرض سلعة معينه هو كميته السلعه التي يعرضها المنتجون أو التجار ويكون على استعداد لبيعها معين في وحده زمنيه معينه

عوامل تحديد العرض

١- تغير نفقات الإنتاج

إذا ازدادت نفقات إنتاج لسلعه أدى ذلك الى نقص الكميته المعروضه منها لأن إنخفاض هامش الربح يجعل المنتجين يخفضون عرضهم والعكس صحيح

٢- تغير أسعار السلع البديله

إذا انخفضت أسعار السلع البديله السلعه أدى الى انخفاض عرضها وإضا ارتفعت أسعار عن السعر المعروض أدى الى زياده عرضها لمواجهة الزيادة في الطلب

٣- العوامل الطبيعيه

التغيرات الجويه لعرض السلع لزراعيها وارتفاع درجه الحراره

٤- لتنبؤ بالإسعار المستقبلية

إذا توقع المنتجون انخفاض الأسعار في المستقبل يزيدون من عرض السلعه عند ثمن معين والعكس

٥- عوامل اخرى

أفات المحاصيل الزراعيه والحروب تؤدي الى أنخفاض الإنتاج والعرض
قانون العرض

المقصود بعرض السلعه هو الكميته التي يقبل المنتجون والتجار عرضها لبيعها في الأسواق عند ثمن معين خلال فتره زمنيه محدوده
العلاقه بين الثمن والعرض

التغير في ثمن السلعه يؤثر في الكميته المعروضه منها كما أن التغير الكميته المعروضه من سلعه معينه يؤثر في ثمنها

مفهوم مرونة كل من الطلب والعرض

مرونة الطلب

تتغير الكميته المطلوبه من سلعه ما أو خدمه ما نتيجة لتغير ثمن السلعه أو الخدمه ذاتها أو تغير أحد عوامل

يوجد نوعان لمرونة العرض هما

١- مرونة العرض السعريه ٢- مرونة العرض المتقاطعة

ملحوظة هامه

مرونة الطلب دائماً سالبه نتيجة للعلاقه العكسيه بين الطلب والتسعر وفقاً لقانون الطلب وان مرونة العرض دائماً موجبه نظراً للعلاقه الطرديه بين الكميته المعروضه من السلعه وسعرها وفقاً لقانون العرض

العوامل التي تؤثر في مرونة العرض

- ١- مدى قابليه السلعة لتخزين
- ٢- تكلفه نقل السلعة
- ٣- وقت استغراق إنتاج السلعة

سعر السلعة والمستوى العام للأسعار

١- سعر توازن : هو تساوى الكميته المطلوبه مع المعروضه عند سعر معين وليس من الضروري أن يؤدي ارتفاع سعر سلعه

مصطلحات اقتصادية

الحاجة: هي رغبة الفرد في الحصول على شئ ما والشعور

بالحرمان. ومن خصائصها (متنافسة- متكاملة - متكررة)

الندرة: هي عدم كفاية الموارد الموجودة لإشباع حاجات البشر

الإشباع: هو الشعور الذي ينتاب الفرد عند سد احتياجاته

المنفعة: هي قدرة السلعة أو الخدمة علي إشباع حاجة من حاجات

الفرد (تناسب طرديا مع الحاجة)

أنواع المنفعة: (أولية- شكلية- مكانية- زمنية- الاستبدالية- شخصية)

الثروة: هي مجموع السلع و الخدمات الاقتصادية التي تسهم في

تحقيق الرفاهية

الإنتاج: هو عملية خلق الثروة أي تدبير السلع والخدمات

الاقتصادية من أجل إشباع حاجات الفرد.

عناصر الإنتاج: (الأرض - العمل - رأس المال - التنظيم)

الاستهلاك: عملية استعمال السلع والخدمات الاقتصادية في الإشباع

المباشر لحاجات الفرد.

الثمن: كمية النقود التي تعطى أو تؤخذ كمقابل لكل وحدة من

وحدات تلك السلعة أو الخدمة

الموارد: هي كل ما يصلح لإشباع الحاجات البشرية بطريقة مباشرة أو

غير مباشرة

الربح: عبارة عن عائد صاحب الأرض مقابل خدماتها التي تساهم في

العملية الإنتاجية

الربح: عائد عامل التنظيم أو الإدارة

مع أطيب التهنيتات بالنجاح والتفوق

٢- المستوى العام للأسعار: هو مستوى حساب أحصائي لأسعار

مجموعه من السلع المنتقاة التي يتم اختيارهم وفقاً لغرض أو هدف

مزايا المنافسة الكاملة

١ - تقدم النشاط الإنتاجي والعمل على جودته

٢ - إيجاد التوازن بين الإنتاج والاستهلاك تطبيقاً لقانون العرض و الطلب

٣ - تخفيض سعر السلعة واقترايه من تكاليف إنتاجها

٤ - بقاء الأصلاح في سوق الإنتاج

مساوئ المنافسة الكاملة

١- قد يهجر بعض أفراد الطبقة العاملة من بعض المشروعات الإنتاجية

المتقلبة الدخل إلى الجهات الحكومية المستقرة

٢- عدم جوده الإنتاج حتى يمكن المنتج من البيع بأقل سعر ومواجهه

المنافسة لتقليل تكاليف الإنتاج

٣- إلحاق الضرر بالطبقة العاملة يلجأ كثير من المنتجين إلى تخفيض

أجورهم حتى يتمكنوا من تخفيض تكاليف الإنتاج

السوق في ظل الاحتكار:-

-- يتحكم منتج واحد في كل الكية المنتجة من سلعة ليس لها بديل

ويقوم بتحديد سعر السلعة أو الخدمة بما يحقق له أقصى ربح ممكنه

أسباب الغلاء:-

١ - زيادة عدد السكان بمعدلات تزيد عن معدلات التنمية

٢ - زيادة الواردات عن الصادرات مما يؤدي إلى عجز في ميزان

المدفوعات

٣ - زيادة الاستهلاك عن الإنتاج مما يقلل فرص التصدير

٤ - انخفاض معدلات الادخار نسبيا

٥ - التهام الدعم السلمي بنسبة كبيرة من موارد المحدودة